

**N O R M F O R**  
**M E R K I N G O G R E G I S T R E R I N G**  
**A V**  
**K J Ø R E T Ø Y E R O G F R I T I D S B Å T E R**

U T G I T T A V

**FG** **FORSIKRINGSSKAPENES**  
**GODKJENNELSESNEVND**

1994

1. Revisjon okt. 1994.  
2. Revisjon mai 1995.  
3. Revisjon sept. 2003

# NORM FOR MERKING OG REGISTRERING AV KJØRETØYER OG FRITIDSBÅTER.

## 1. Generelt

Normen setter krav til merking av kjøretøyer og fritidsbåter, samt registrering av data, når dette er en del av en forsikringsavtale.

Det stilles også krav til de firmaene som skal utføre merkingen, og til registrering av merkede gjenstander.

Kun firmaer som er godkjent etter denne norm har anledning til å foreta merkingen og utstede merkebevis. Det FG-godkjente firmaet kan benytte underleverandører til å utføre selve merkingen, men står fortsatt ansvarlig ovenfor FG for arbeidet som utføres.

: Forsikringsselskapene står fritt til å velge andre løsninger.

## 2. Definisjoner

Egenkapital:	Eiendeler (aktiva) minus gjeld.
Eieridentifikasjon:	Del av merket som gjør det mulig å identifisere rettmessig eier.
Leverandørregister:	Et register som hvert enkelt merkefirma skal opprette og holde ved like.
Merkebevis:	Et dokument som bekrefter at gjenstandene er merket forskriftsmessig.
Merkefirma:	Firma som er godkjent av FG til å utføre merking av kjøretøyer og fritidsbåter.
Register:	En liste over alle merkede gjenstander med henvisning til eier.
Registreringsnummer:	Kjennemerke/skilt på kjøretøyet/fritidsbåten.
Sjablonmessig utførelse:	Typene i merket skal være tydelige og lettlesbare som om de er utført med en sjablon.
VIN-nummer:	Vehicle Identification Number. (Kjøretøyets identifikasjons-/understells-/chassisnummer)

### 3. Merking

#### 3.1 Merkemethode

Merkingen skal være varig og tydelig lesbar ved at koden fysisk eller kjemisk preges inn i materialet. Det er ikke anledning til å benytte klebeoblater som merkemethode. Merkingen skal om nødvendig beskyttes for å hindre elding og korrosjon. Oblater som varsler at gjenstanden er merket er tillatt.

#### 3.2 Merkenes plassering

Flertallet av merkene skal være plassert på lett synlige steder på gjenstanden.

På enkelte gjenstander er det fastsatt et minimum av steder som skal merkes. Forsikringsselskapet kan sette krav til merking på flere steder, eventuelt til bruk av skjult elektronisk merking. Merkebevis skal utfylles.

Forsikringsselskapet kan sette krav til merking av andre gjenstander enn de nedennevnte. Slike gjenstander skal merkes på en hensiktsmessig måte.

:

##### 3.2.1 Biler.

Før bilen merkes skal bilens registrering- og innpreget understellsnummer kontrolleres mot vognkortet.

Biler under 3,5 tonn skal **minst** være merket på følgende steder:

- Sideruter: Nær nedre bakre hjørne (ved dørhåndtaket).
- Frontrute: Nær venstre hjørne nede.
- Bakrute: Nær høyre hjørne nede.

Sideanvisning (høyre/venstre) for merkets plassering er sett i bilens kjøreretning.

##### 3.2.2 Fritidsbåter.

Fritidsbåter skal **minst** være merket på følgende steder:

- Skrog
  - \* På hekken (innvendig)
  - \* Alle ruter (hvis ruter finnes)
  - \* Ved produksjons-/serienummer alternativt Veritasmerket
  - \* På styrekonsoll/instrumentpanel
- Innenbordsmotor
  - \* Motorblokken, ved serienummer hvis mulig
  - \* Propell (ikke bladet)
  - \* Gearkasse
  - \* Løse drivstofftanker

- Hekkaggregat
  - \* Motorblokken, ved serienummer hvis mulig
  - \* Drev
  - \* Skjold
  - \* Propell (ikke bladet)
  - \* Løse drivstofftanker
  
- Utenbordsmotor
  - \* Motorblokken, ved serienummer hvis mulig
  - \* Motordeksel utvendig
  - \* Propell (ikke bladet)
  - \* Motorstamme/undervannshus
  - \* Løse drivstofftanker

For motorer med effekt t.o.m. 8 Hk kan antallmerkesteder reduseres til:  
Motordeksel utvendig og Motorstamme/undervannshus.

- Utstyr
  - \* Radar
  - \* Radio
  - \* VHF-radio
  - \* Ekkolodd
  - \* Container til redningsflåte

### 3.2.3 Campingvogner og tilhengere.

Før campingvogn og tilhenger merkes skal registrerings- og innpreget understellsnummer kontrolleres mot vognkort.

Campingvogner og tilhengere skal **minst** være merket på følgende steder:

- Alle ruter (hvis ruter finnes)
- Draget

### 3.2.4 Mopeder, motorsykler og snøscooter.

Før moped, motorsykkel og snøscooter merkes skal registrerings- og innpreget rammenummer kontrolleres mot vognkortet.

Mopeder, motorsykler og snøscootere skal **minst** være merket på 3 av følgende steder i prioritert rekkefølge:

- Rammen
- Gaffel
- Motorblokken
- Kappe
- Bensintanken
- Frontlykt

## 3.3 Merkenes utførelse

Merkenummer skal minst inneholde kode i nevnte rekkefølge for:

- land (N)
- eieridentifikasjon
- merkefirma

Det bør være opphold mellom hvert av leddene i koden.

For biler, campingsvogner, tilhengere, mopeder, motorsykler og snøscootere skal eieridentifikasjon være identisk med: registreringsnummeret eller kjøretøyets VIN-nummer.

Kode for merkefirma tildeles av FG.

Merking på glass: Dybde mellom 0,03 og 0,08 mm.

Merking på andre materialer: Dybde minimum 0,05 mm.

Høyde på merkene: 7,5 mm pluss/minus 2,5 mm.

Merkingen skal preges inn i materialet med lett lesbare typer.

Merkingen skal være utført med sjablon. Merking på frihånd kan kun utføres på vanskelig tilgjengelige steder, og da med en sjablonmessig utførelse.

### **3.4 Merkebevis**

Merkefirmaet skal utstede til eieren et merkebevis for alle merkede gjenstander som omhandles av normen.

### **3.5 Registrering av data**

Følgende data skal registreres ved merking av kjøretøyer og fritidsbåter:

Merkenummer

Merkedato

Eiers navn, adresse, poststed, telefon

Registreringsnummer

Gjenstandens siste registreringsdato

Fabrikat/Modell/Type

Produksjonsår

Farge

Motornummer

Understells-/chassis-/VIN-nummer (bil)

Rammenummer (MC/moped/snøscooter)

Lengde (båt)

Motorfabrikat (båt)

Motoreffekt (båt)

## **4. Merkefirma**

**4.1** Merkefirmaet skal kunne dokumentere en egenkapital på minst kr. 250.000,-, alternativt en omsetning av merketjenester siste regnskapsår på minst kr. 1.000.000,-.

**4.2** Merkefirmaet skal opprette og holde ved like et leverandørregister over merkede gjenstander. (Se pkt. 3.5). Registeret skal godkjennes av Datatilsynet.

**4.3** Merkefirmaet skal vederlagsfritt og uoppfordret stille til disposisjon kopi av dataene i registeret på avtalt datamedium en gang pr. måned, og la Norges Forsikringsforbund vederlagsfritt bruke dataene til opprettelse av et sentralt register.

- 4.4** Skader som påføres en gjenstand ved utførelse av merkingen er merkefirmaets ansvar.
- 4.5** Godkjennelse gis for en periode på 5 - fem - år. Godkjennelsen kan etter søknad fornyes.
- 4.6** Før godkjennelse som merkefirma kan gis skal firmaet avgi en egenerklæring på særskilt skjema med følgende ordlyd:

Som FG-godkjent merkefirma i henhold til "Norm for merking og registrering av kjøretøyer og fritidsbåter" forplikter vi oss til:

- a. å stå ansvarlig for at all merking av gjenstander blir utført i henhold til ovennevnte norm.
- b. å opprette og holde ved like leverandørregister over merkede gjenstander som omhandles av ovennevnte norm.
- c. å vederlagsfritt, på oppfordring fra Finansnæringens Hovedorganisasjon, stille til disposisjon kopi av oppdaterte data fra registeret.
- d. å la Finansnæringens Hovedorganisasjon vederlagsfritt bruke dataene til opprettelse av et sentralt register.
- e. å vederlagsfritt bistå politi og forsikringsselskap med nødvendige opplysninger om registrerte gjenstander.
- f. å stå ansvarlig overfor gjenstandens eier for alle skader som måtte oppstå ved merkingen.
- g. å fylle ut merkebevis og overlevere dette til eier.
- h. å snarest underrette FG om alle forhold som kan ha betydning for godkjennelsen.

Vi er innforstått med:

- i. at godkjennelsen gjelder i 5 år og at det påligger oss å søke eventuell fornyelse av godkjennelsen.
- j. at godkjennelsen kan trekkes tilbake dersom det oppstår forhold av graverende art, eller at vi handler i strid med vår egenerklæring.
- k. at FG er uten et hvert ansvar for tap/vanskeligheter som kan oppstå dersom godkjennelsen trekkes tilbake.

En godkjennelse som er inndratt kan tidligst fås tilbake etter ett år ved fornyet søknad.

## 5. Søknad.

: Søknad om FG-godkjenning som merkefirma skal inneholde:

- Revisorbekreftelse fra siste regnskapsår om at firmaet har en egenkapital på minst kr. 250.000,-, alternativt en omsetning av merketjenester på minst kr. 1.000.000,-.
- Beskrivelse med illustrasjon av merkemetoder firmaet benytter.
- Beskrivelse av leverandørregisteret for aksept og samordning med et sentralt register.
- Utkast til merkebevis for aksept.

Bekreftelse på at leverandørregisteret er godkjent av Data- tilsynet skal foreligge før endelig godkjenning gis.

Søknaden sendes:

Forsikringsselskapenes Godkjennelsesnevnd,  
Postboks 2473 Solli,  
0202 Oslo.

Telefon: 23 28 42 00

Telefax: 23 28 42 11